

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра дизайна и изобразительного искусства

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.01.4 Основы визуального дизайна

Направление подготовки/специальность: 42.03.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Современные средства массовой информации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2026

Автор программы:

Горских Екатерина Алексеевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 524).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры дизайна и изобразительного искусства «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	16

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский
- редакторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор, формирует профессиональные знания, умения и навыки в области разработки проектов визуального дизайна

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения						
		Очная (семестр)						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в искусственный интеллект	+						
2	Введение в проектную деятельность		+					
3	Геоинформационные системы и технологии дистанционного зондирования Земли							+
4	Духовно-нравственное воспитание	+						

5	Методика подготовки научных публикаций						+
6	Методика проведения научного исследования				+		
7	Моушн-дизайн и основы VFX						+
8	Основы моушн-дизайна					+	
9	Основы работы в ПО Agisoft Metashape					+	
10	Педагогика	+					
11	Подготовка операторов наземных средств управления беспилотным летательным аппаратом самолетного и вертолетного типа				+		
12	Принципы систематизации научного материала					+	
13	Проектный семинар			+	+	+	+
14	Стартап: идея с нуля				+		
15	Стартап: от идеи к MVP					+	
16	Стартап: практика создания собственного бизнеса						+

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Основы визуального дизайна» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Дисциплина «Основы визуального дизайна» изучается в 5 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	32
Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	16
Самостоятельная работа (СР)	40
Зачет	-

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
5 семестр					
1	Основы визуальной культуры	2	2	4	Практическое задание
2	Композиционные приемы в графическом дизайне	4	2	8	Тестирование
3	Многостраничный дизайн	4	4	8	Практическое задание
4	Фирменный стиль	4	6	12	Практическое задание
5	Дизайн презентации	2	2	8	Тестирование; Презентация; Комиссионный просмотр аудиторных практических работ

Тема 1. Основы визуальной культуры (УК-6)

Лекция.

Зрительные образы памяти, воображение, ассоциации – источники формирования образов в изобразительной деятельности. Психофизиология восприятия цвета и формы. Восприятие как процесс конструирования целостного образа из элементов и деталей. Единство форм органического мира. Спираль, шар, многогранники, труба, дерево, звезда. Закономерности предметного мира. Отражение физических законов в композиции. Законы гравитации, равновесия, движения, оптики, эквивалентов, сохранения массы, постоянства пропорций.

Практическое занятие.

Коллаж в растровом редакторе

Векторная иллюстрация на заданную тему

Задания для самостоятельной работы.

Завершение практической работы

Тема 2. Композиционные приемы в графическом дизайне (УК-6)

Лекция.

Понятие композиции. Основные композиционные приемы. Типографика и шрифтовые гарнитуры. Классификации гарнитур. Верстка и макетирование изданий. Оригинал макет и формы его представления. Изучение шрифтов. Понятие основ шрифта (акцидентный, декоративный, гротеск, неалфавитные и символные шрифты). Анализ особенностей шрифтового оформления.

Практическое занятие.

Шрифтовой плакат

Задания для самостоятельной работы.

Завершение практической работы. Печать

Тема 3. Многостраничный дизайн (УК-6)

Лекция.

Разработка обложки книги. Изучение основ книжного дизайна. Понятие верстки книжного издания. Основные принципы многостраничной верстки: единообразие, гармоничность, удобочитаемость. Разработка верстки разворота книги. Основы разработки книжной иллюстрации. Разработка книжной иллюстрации. Правила многостраничной верстки: формат, использование модульной сетки, иллюстраций, основной текст, буквицы, заставки, заголовки, начальные и концевые полосы, авторская графика

Практическое занятие.

Верстка книжки-малютки

Задания для самостоятельной работы.

Завершение практической работы. Печать

Тема 4. Фирменный стиль (УК-6)

Лекция.

Набор визуальных и вербальных элементов, которые создают уникальный образ бренда, делают его узнаваемым и отличным от конкурентов. Это не просто логотип или цветовая палитра, а целая система, включающая множество компонентов, которые работают вместе, чтобы создать цельное восприятие компании. Элементы фирменного стиля:

Логотип — центральный визуальный элемент, который становится символом компании. Должен быть простым, универсальным и запоминающимся, чтобы работать на разных носителях — от визиток до сайтов.

Фирменные цвета — палитра, вызывающая определённые эмоции.

Шрифты — типографика, которая обеспечивает читаемость и отражает стиль бренда.

Графические элементы — иконки, линии, паттерны и другие составляющие, которые визуально представляют бренд.

Стиль фотографий и иллюстраций — визуальные образы, отражающие настроение бренда.

Функции фирменного стиля :

Выделиться среди конкурентов

Повысить доверие аудитории

Упростить коммуникацию с аудиторией.

Повысить эффективность маркетинга.

Практическое занятие.

Разработка фирменного стиля кампании, оформление в брендбук, Формат А5, 16-20 стр.

Задания для самостоятельной работы.

Завершение практической работы. Печать

Тема 5. Дизайн презентации (УК-6)

Лекция.

Визуальное оформление слайдов, включающее в себя выбор цветовой схемы, шрифтов, фоновых изображений, стиля графики и анимации. Хороший дизайн делает презентацию привлекательной, понятной и запоминающейся

Практическое занятие.

Презентация творческих проектов, защита работ за семестр.

16:9 pdf, минимум 12 слайдов

Задания для самостоятельной работы.

Подготовка к итоговому просмотру

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

5 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Основы визуальной культуры	Практическое задание	10	8-10 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания 4-7 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты 1-3 балла – частичное выполнение, ошибки
2.	Композиционные приемы в графическом дизайне	Тестирование(контрольный срез)	10	Тест состоит из 20 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте, 5-9 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте, 1-4 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
3.	Многостраничный дизайн	Практическое задание	15	10-15 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания 6-9 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты 1-5 балла – частичное выполнение, ошибки
4.	Фирменный стиль	Практическое задание	20	15-20 баллов начисляется за полное, правильное выполнения практического задания 9-14 баллов – неполное выполнение практической работы, имеются недочеты 1-8 балла – частичное выполнение, ошибки
5.	Дизайн презентации	Тестирование(контрольный срез)	10	Максимальный балл - 10. в тесте 10 вопросов, за каждый правильный ответ - 1 балл
		Презентация	10	8-10 балла – презентация соответствует теме, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию 5-7 балла – презентация соответствует теме, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы 0-4 балл – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы

	Комиссионный просмотр аудиторных практических работ	25	Шкала оценивания практических работ на просмотре: 17-25 баллов – выполнен полный объем практических заданий, работы соответствуют высокому уровню всех критериев оценивания практических работ. 8-16 баллов – выполнен полный объем практических заданий, но в работах имеются недостатки и допущены незначительные ошибки. 4-8 баллов – выполнен неполный объем практических заданий, в работах имеются недостатки и ошибки. 0-3 баллов - выполнен неполный объем практических заданий, в работах имеются значительные недостатки и грубые ошибки, задания выполнены неаккуратно.
6.	Премияльные баллы	20	Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены: - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - участие в выставке/конкурсе по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов;
7.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Комиссионный просмотр аудиторных практических работ

Тема 5. Дизайн презентации

Основные критерии оценивания практических работ:

- рациональность использования времени, отведенного на практическое задание;
- учет и применения рекомендаций преподавателя при консультировании по выполнению аудиторных практических работ;
- грамотное композиционное решение;
- колористическое и конструктивное решение проекта;
- владение графическими программами
- оригинальность выполнения практического задания;

Практическое задание

Тема 1. Основы визуальной культуры

Основные критерии оценивания практических работ:

- рациональность использования времени, отведенного на практическое задание;
- учет и применения рекомендаций преподавателя при консультировании по выполнению аудиторных практических работ;
- грамотное композиционное решение;
- колористическое и конструктивное решение проекта;
- владение графическими программами

-оригинальность выполнения практического задания;

Тема 3. Многостраничный дизайн

Основные критерии оценивания практических работ:

- рациональность использования времени, отведенного на практическое задание;
- учет и применения рекомендаций преподавателя при консультировании по выполнению аудиторных практических работ;
- грамотное композиционное решение;
- колористическое и конструктивное решение проекта;
- владение графическими программами
- оригинальность выполнения практического задания;

Тема 4. Фирменный стиль

Основные критерии оценивания практических работ:

- рациональность использования времени, отведенного на практическое задание;
- учет и применения рекомендаций преподавателя при консультировании по выполнению аудиторных практических работ;
- грамотное композиционное решение;
- колористическое и конструктивное решение проекта;
- владение графическими программами
- оригинальность выполнения практического задания;

Презентация

Тема 5. Дизайн презентации

Защита презентации творческих работ за семестр

Тестирование

Тема 2. Композиционные приемы в графическом дизайне

1 1. Выберите наиболее точное определение науки “Типографика”

- А. художественное оформление любого текста
- Б. графическое оформление печатного текста посредством набора и вёрстки с использованием норм и правил, специфических для данного языка.
- В. Верстка электронного текста по правилам компьютерного набора
- Г. Графическое оформление печатного текста посредством набора и вёрстки с использованием норм и правил
- Д. Верстка текста по особым правилам и его художественное оформление

1 2. Разъясните понятие “живой шрифт”

- А. это шрифты, формирующиеся в программе PostScript с помощью генератора случайных чисел.
- Б. шрифты, имитирующие написанные от руки
- В. шрифты формата TrueType и PostScript Type1
- Г. Антиквенные шрифты
- Д. Полые буквы

1 3. Что такое трекинг?

- А. расстояние между строками набора
- Б. расстояние между символами в слове

- В. расстояние между словами
- Г. Абзацный отступ
- Д. пространство в конце строки

1 4. Что такое интерлиньяж?

- А. межсловный пробел
- Б. межстрочное расстояние
- В. расстояние между символами в слове
- Г. Абзацный отступ
- Д. пространство в конце строки

1 5. Что называется выключкой

- А. растягивание строки до максимально допустимой длины
- Б. пространство в конце строки
- В. расстояние между словами
- Г. Абзацный отступ
- Д. пространство в конце строки

1 6. В чем состояло преимущество фотографического шрифта перед монотипом и линотипом?

- А. шрифт можно было художественно изменять
- Б. возможность работы с клавиатурой и запись на пленку команд
- В. шрифт можно было масштабировать с помощью серии линз
- Г. Взаимное перемещение печатающего элемента и бумаги
- Д. Появление нового шрифта

1 7. За счет чего можно повысить экономичность (емкость) шрифта

- А. использование гарнитур с узким начертанием, корректировки кернинга или сужения ширины знаков
- Б. за счет сокращения выносных элементов и уменьшения очка буквы
- В. за счет сокращения апрошей и применения выключки
- Г. За счет перевода текста в кривые и искусственного его сжатия по базовой линии
- Д. За счет вытягивания текста по вертикали

1 8. Как композиционно взаимодействует типографика и графика в плакатной графике?

- А. Соотношение и положение типографики определяется видом плаката
- Б. В плакате типографика и графика равноправные участники композиционного построения
- В. Первична графика, выбор и организация типографики находится в зависимости от графики
- Г. Первична типографики, выбор и организация графики находится в зависимости от типографики
- Д. Соотношение и положение типографики определяется выбором стиливого решения плаката

Тема 5. Дизайн презентации

1. Ключевые компоненты успешной презентации проекта
 - А. Привлечение внимания с помощью дизайна к решению важной проблемы
 - Б. Качественная визуализация образов в презентации
 - В. Привлечение внимания, постановка проблемы, иллюстрирование возможности решения проблемы,
 - Г. Визуализация конкурентного преимущества, представление модели художественными средствами
 - Д. Интересный дизайн типографики
2. Каналы восприятия информации, задействованные в мультимедийной презентации

- А. Визуальный, аудиальный, кинестетический
 - Б. Визуальный, аудиальный
 - В. Визуальный, аудиальный, кинестетический, внетелесный
 - Г. Визуальный
 - Д. Визуальный, кинестетический
3. Средний объем внимания при рассматривании 1 слайда презентации сводится
- А. 4 сложных фигуры/15 слов
 - Б. 1-2 сложных фигуры/10 слов
 - В. не более 3х геометрических фигур/30 слов
 - Г. 1 картинка/5 слов
 - Д. 1 картинка с подписью
4. Каким образом распределяется и фиксируется внимание на всех объектах слайда?
- А. от точки первоначальной фиксации взгляда
 - Б. слева-направо, сверху-вниз
 - В. по центру
 - Г. Сверху-вниз
 - Д. по диагонали
5. Если нужно обратить внимание аудитории на текст слайда, то лучше его разместить
- А. справа от картинки
 - Б. под картинкой
 - В. слева от картинки
 - Г. Сверху от картинки
 - Д. Место размещения не имеет значения, существенен размер кегля текста.
6. Как работает принцип "фигура на фоне" при создании слайдов презентации?
- А. по принципу контраста
 - Б. лицо и фигура человека всегда в центре внимания
 - В. создается объект, отличный от других по своим свойствам и помещается в центр композиции
 - Г. По принципу тождества
 - Д. По принципу масштаба
7. Как работает принцип "эффект края" при создании слайдов презентации?
- А. лучше всего запоминается информация в начале и в конце презентации, хуже в середине
 - Б. лучше всего запоминается информация в конце презентации
 - В. лучше всего запоминается информация в начале презентации
 - Г. лучше всего запоминается информация на 5 первых слайдах
 - Д. лучше всего запоминается информация на 2 последних слайдах
8. Какие методы и приемы обеспечивают лучшее запоминание информации на слайдах или кадрах презентации?
- А. придание эмоциональной окраски информации
 - Б. снижение количества представляемых объектов
 - В. связать элементы логикой, ассоциациями
 - Г. Метод сравнения частей информационного блока
 - Д. Метод противопоставления и акцентирование на противопоставляемых объектах.
9. Что визуализируют количественные и качественные связи в презентациях?
- А. диаграммы
 - Б. инфографика
 - В. типографика
 - Г. Графика
 - Д. Мультимедиа
10. Цель иллюстрации в презентации, как правило, это...

- А. Иллюстрации необязательный элемент презентации
- Б. помогать запоминанию материала, основываясь на ассоциации зрительных образов
- В. иллюстрировать информацию, оставляя возможность ее трактовки зрителем
- Г. объяснить, показать существующий зрительный ряд для лучшего понимания и запоминания материала
- Д. Сопровождение устного доклада

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

- 1 Цели и средства дизайнерского проектирования.
- 2 Структура среды как основа для выделения целей и задач проектирования.
- 3 Функция как объект и фактор дизайнерской деятельности.
- 4 Способы включения оборудования и предметного наполнения в пространственную ситуацию.
- 5 Целевые установки дизайн проектирования.
- 6 Сущность предпроектного анализа.
- 7 Полезные инструменты графического редактора, на примере любой выбранной программы.
- 8 Что такое мудборд и как его применять в работе.
- 9 В чем состоит важность работы со слоями в цифровом рисунке.
- 10 Что такое тамбнейлы и как их применять в работе.
- 11 Техника «от пятна» принципы использования.
- 12 Техника «от линии» принципы использования.
- 13 Перечислить этапы работы над цифровой иллюстрацией.
- 14 Цветовая палитра, как создавать палитру на основе другой работы.
- 15 Атмосфера в работе, за счет чего она создается.

Типовые задания для зачета (УК-6)

Разработка иллюстрации

Разработка плаката

Коллаж на заданную тему

Разработка афиши

Разработка пригласительного

Дизайн визитки

Дизайн-концепция фирменного стиля

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	Достаточно хорошо проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор, формирует профессиональные знания, умения и навыки в области разработки проектов визуального дизайна
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Не проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, не расширяет свой профессиональный кругозор, не формирует профессиональные знания, умения и навыки в области разработки проектов визуального дизайна

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4 Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Старикова Ю. С. Основы дизайна : учебное пособие. - Москва: А-Приор, 2011. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72693>
2. Елисеенков Г. С., Мхитарян Г. Ю. Дизайн-проектирование : учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. - 150 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>
3. Молочков В. П. Adobe Photoshop CS6 : учебное пособие. - 2-е изд., испр.. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 339 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429052>

4. Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с. - Омск: Омский государственный технический университет, 2015. - 239 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/58090.html>
5. Божко, А. Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop : учебное пособие. - 2021-12-05; Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop. - Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 319 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/89450.html>
6. Молочков В. П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign. - 2-е изд., испр.. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 358 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055>
7. Трошина, Г. В. Трехмерное моделирование и анимация : учебное пособие. - 2025-02-05; Трехмерное моделирование и анимация. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. - 99 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/45048.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Шокорова Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве : -. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 74 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/563905>
2. Ковешникова Н.А. История дизайна : учеб. пособие. - 3-е изд., испр.. - М.: Омега-Л, 2014. - 256 с. - Текст : электронный // АБИС "Руслан" ТГУ им. Г.Р. Державина [сайт]
3. Глазычев В. Л. О дизайне : очерки по теории и практике дизайна на Западе. - Москва: Искусство, 1970. - 190, [2] с. - Текст : электронный // АБИС "Руслан" ТГУ им. Г.Р. Державина [сайт]
4. Божко, А. Н. Цифровой монтаж в Adobe Photoshop CS. - 2021-11-30; Цифровой монтаж в Adobe Photoshop CS. - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 351 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79727.html>
5. Божко А. Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop. - 2-е изд., испр.. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 320 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970>

6.3 Иные источники:

1. Сайт "Мир дизайна" - <http://sredaboom.ru/>
2. Библиотека дизайнера - <http://rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Adobe Illustrator CS3

Adobe Photoshop CS3

Adobe Premier

Adobe Reader

Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyj-katalog/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>
4. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки (комплект Тамбовского ГУ) . – URL: <http://www.studentlibrary.ru>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
6. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
7. Электронная библиотека. Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://biblio-online.ru/book/sud-prisyazhnyh-442275>
8. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.